


IHR KONFERENZPLANER


Congress Hall


Zeit	21.09.2011 10:00 - 10:15
Thema	Welcome and Opening by Koelnmesse
Sprecher	Gerald Böse Vorsitzender Geschäftsführung, Kölnmesse Christian Muche Director Business Development, Strategy & International, dmexco

Zeit	21.09.2011 10:15 - 10:45	
Thema	Opening-Keynote: More than just '1/0' - An international media group's digital strategies	
Sprecher	Hartmut Ostrowski Chairman & CEO, Bertelsmann	


Zeit	21.09.2011 10:45 - 11:30	
Thema	Session: The digital Shape of today's Marketing	
Sprecher	<p>Quentin George Chief Digital Officer, Mediabrands</p> <p>Mark Holden Global Planning and Strategy Director, PHD Worldwide</p> <p>Babs Rangaiah Vice President Global Communications Planning, Unilever PLC</p> <p>Christoph Schuh CEO, Tomorrow Focus</p> <p>Lisa Utzschneider Vice President Global Advertising Sales, Amazon</p>	
Moderator	Patrick Dolan COO, IAB	

IHR KONFERENZPLANER

Zeit	21.09.2011 11:30 - 12:15	
Thema	Women's Leadership Table: Success with Social - the Longer Term Vision	
Sprecher	Paulina Bozek CEO & Founder, Inensu Colleen DeCourcy CEO, Socialistic Alina Kessel CEO, DDB Tribal Group	
Moderator	Elisabeth Stangl Founder & Editor, 99Faces	

Zeit	21.09.2011 12:15 - 12:45	
Thema	Keynote: Creative Future	
Sprecher	NN. 5 TBA NN	

Zeit	21.09.2011 13:15 - 13:30	
Thema	Elevator Speech: Augmented Reality - Hyperlinking the real world	
Sprecher	Narasimha Suresh Founder, Chief Executive Officer, Telibrahma	

Zeit	21.09.2011 13:30 - 13:45	
Thema	Elevator Speech: Compete and cooperate at the same time - the road to an efficient performance marketplace	

IHR KONFERENZPLANER

Sprecher

Henning Lange
CEO, Adcloud

Zeit

21.09.2011 | 13:45 - 14:15



Thema

Session: Missing Opportunities. The Lack of Cooperation between Key Players

Sprecher

Michael Frank
Managing Partner and Spokesman for Management, Plan.Net Group

Andreas Fuhlich
Managing Director, Bauer Media

Paul Mudter
Chairman and Managing Director Interactive, IP Deutschland

Paul Remitz
CEO, MediaCom Germany

Moderator

Wolfram Kons

Zeit

21.09.2011 | 14:15 - 14:45



Thema

Keynote: How Mobile Marketing Does Not Make the Same Mistakes the Internet Did

Sprecher

Greg Stuart
Global CEO, Mobile Marketing Association

Zeit

21.09.2011 | 14:45 - 15:40



Thema

Session: Mobile rocks! Strategies and Challenges in Mobile Advertisement

Sprecher

Dr. Martin Enderle
CEO Scout24 Group & SVP Personal Social Networking, Deutsche

IHR KONFERENZPLANER

Telekom

Björn Hauber
EVP Sales & Marketing, Mercedes-Benz (China)

Dirk Kraus
CEO, YOC

Jeff Lunsford
Chairman; President & CEO, Limelight Networks


Abhay Singhal
Co-Founder, VP of Global Ad Sales, InMobi


Zeit	21.09.2011 15:50 - 16:45	
Thema	Session: Advertising Marketplaces - who leads the Deal? New Alliances and Competitions	
Sprecher	Michael Barrett CEO, AdMeld	
	Curt Hecht CEO, Vivaki Nerve Center	
	Joslyn Main Moore General Manager, Scale Display Media Offerings, APS, Microsoft Advertising	
	Brian O'Kelley CEO, Appnexus	
Moderator	Michael Toedman Managing Director, Soho Syndicate (Chairman, IAA UK)	

Zeit	21.09.2011 16:45 - 17:15	
Thema	Keynote: Social by Design	
Sprecher	Carolyn Everson Vice President, Global Marketing Solutions, Facebook	


IHR KONFERENZPLANER


Zeit	21.09.2011 17:15 - 17:45	
Thema	Special Pecha Kucha - Digital Advertising 2025 Award	
Sprecher	Pecha Kucha NN Pecha Kucha1 NN Pecha Kucha2 NN	

Zeit	21.09.2011 17:45 - 18:30	
Thema	Digital Creativity: Brand's message in today's digital marketing world	
Sprecher	Paul Lavoie Co-Founder, Chairman, Taxi Benjamin Palmer CEO, The Barbarian Group Eric Schoeffler Chief Creative Officer, Tribal DDB Jonny Vulkan Partner, Anomaly	
Moderator	Will Sansom Writer / Consultant, Contagious	

Zeit	22.09.2011 10:15 - 10:45	
Thema	Opening-Keynote: Global Brand Building in the Digital Age	
Sprecher	Alfredo Gangotena CMO, MasterCard Worldwide	

IHR KONFERENZPLANER

Zeit	22.09.2011 10:45 - 11:30	
Thema	Vision of Leaders: Leading the digital business	
Sprecher	<p>Maarten Albarda VP Global Connections, Anheuser-Busch InBev.</p> <p>Aseem Chandra VP Marketing, Adobe Systems</p> <p>Patrick Dolan COO, IAB</p> <p>Dr. Mark Grether COO, Xaxis / Group M</p> <p>Dr. Dorothee Ritz General Manager Advertising & Online (A&O), Microsoft</p>	
Moderator	<p>Wolfgang Blau Editor-in-Chief, ZEIT ONLINE</p>	

Zeit	22.09.2011 11:30 - 12:00	
Thema	Keynote: Art or Science?	
Sprecher	<p>Andrew Robertson President, Chief Executive Officer, BBDO Worldwide</p>	

Zeit	22.09.2011 12:00 - 12:45	
Thema	CEO-Media-Talk: A Global Tour of tomorrow's Media Strategies and Quality	
Sprecher	<p>Mainardo de Nardis CEO, OMD Worldwide</p> <p>Maria Luisa Francoli CEO, MPG</p> <p>Steve King CEO Worldwide, Zenith Optimedia</p>	

IHR KONFERENZPLANER

Moderator Peter Minnium
Consulting Director, IAB

Zeit 22.09.2011 | 13:15 - 13:30



Thema Elevator Speech: Integriertes E-Commerce aus einer Hand

Sprecher David Perez Gonzales
Director Fashion & Lifestyle, arvato E-Commerce

Zeit 22.09.2011 | 13:30 - 13:45



Thema Elevator Speech: Email, social marketing and the art of storytelling

Sprecher Nick Heys
Founder & CEO, Emailvision

Zeit 22.09.2011 | 13:45 - 14:30



Thema Branded Content - the Variety of Digital Advertising

Sprecher Martin Forbes
SVP & MD Europe, Vibrant Media

Arndt Groth
President Europe, Adconion Media Group


Andrew Langhoff
Managing Director EMEA, and Publisher, The Wall Street Journal Europe

Jimmy Maymann
Chairman, goviral


Peter Würtenberger
CMO, Axel Springer Verlag

Moderator Wolfram Kons

IHR KONFERENZPLANER

Zeit	22.09.2011 14:45 - 15:30	
Thema	Targeting 2012: Value and Efficiency	
Sprecher	Karim H. Attia CEO, nugg.ad Uli Kramer Managing Director, pilot 1/0 Martin Lütgenau Managing Director, TOMORROW FOCUS Media Ronald Paul CEO, Quisma Susanne Wallraff Head of Media D - AT - CH - SLO, Danone Deutschland	
Moderator	Wolfram Kons	

Zeit	22.09.2011 15:30 - 16:00	
Thema	Keynote Mobile	
Sprecher	Henrique de Castro President Mobile Media & Platforms, Google	

Zeit	22.09.2011 16:00 - 16:45	
Thema	Mobile Marketing: The (unclear) Future between Mobile Commerce, Advertising, Couponing, Apps and more	
Sprecher	Frank Bachér Managing Director Marketing & Sales, InteractiveMedia CCSP Ulrike Bärsch	

IHR KONFERENZPLANER

Head of Brand Connection Planning, Beiersdorf

Robert Bosch
Senior Vice President Business Development, Groupon

Carsten Frien
CEO, Madvertise Mobile Advertising

Christian Röpke
CEO, ZEIT ONLINE

Moderator

Dr Jochen Kalka
Editor-in-chief, werben & verkaufen

Zeit

22.09.2011 | 16:45 - 17:15



Thema

Special Innovations: Live-Presentations - what's next in SocialGaming and Augmented Reality

Sprecher


Sidney Mock
Chief Commercial Officer, Spilgames

Vivian Rosenthal
CEO, Goldrun

IHR KONFERENZPLANER

Debate Hall

Zeit	21.09.2011 10:45 - 11:45	
Thema	Opening-Debate: Brand Building at its best	
Sprecher	Gregor Gruendgens Director Brand & Marketing Communications, Vodafone	
	Pietro Leone CEO, G2 EMEA	
	Stanton Sugarman Managing Director, G+J Media Sales	
Moderator	Wolfram Kons	

Zeit	21.09.2011 11:45 - 12:15	
Thema	One2One - Uncovered: New rules - Creating and Distributing Platforms for Premium Content	
Sprecher	KC Estenson Senior Vice President and General Manager, CNN.com	
	Dr. Andreas Wiele Member of the Executive Board, Axel Springer	
Moderator	Wolfram Kons	

Zeit	21.09.2011 12:15 - 13:00	
Thema	Debate Digital Intelligence: The Power of innovative Marketing	
Sprecher	Maarten Albarda VP Global Connections, Anheuser-Busch InBev.	
	Urban Gillström President & CEO, TradeDoublers	

IHR KONFERENZPLANER

David J. Moore
Chairman, Founder and CEO, 24/7 Real Media, A WPP Company

Terry von Bibra
VP Advertising Marketplaces EMEA, Yahoo

Moderator Wolfram Kons

Zeit 21.09.2011 | 13:30 - 14:15



Thema Debate: The future of Search - Performance media only or integral part of your communication plan?

Sprecher Christian Hupertz
CEO, Grey worldwide Düsseldorf (requested)

Lars Lehne
Country Director Agency, Google

Matthias Schrader
CEO, SinnerSchrader

Sebastian Sommerer
Managing Director, Blue Summit

Moderator Harald R. Fortmann
Geschäftsführender Gesellschafter, Yellow Tomato und
Geschäftsführer der CPX Interactive Deutschland

Zeit 21.09.2011 | 14:15 - 15:00



Thema One2One - Uncovered: The future of Mobile - A Silver Bullet in sight?

Sprecher Thomas Fellger
CEO / Founder, iconmobile

Dan Rosen
Head of AKQA Mobile, AKQA

Moderator Anna Bager

IHR KONFERENZPLANER

Vice President and General Manager, Mobile Marketing Center of Excellence, IAB


Zeit	21.09.2011 15:00 - 15:45	
Thema	Debate Media Optimization: The Digital Fair Share at the Expense of Quality?	
Sprecher	Matthias Ehrlich CEO, United Internet Media AG	
	Hans Kilander Head of Media DACH, Kraft Foods	
	Dr. Nicole Prüsse Chairman, VivaKi Deutschland	
Moderator	Wolfram Kons	

Zeit	21.09.2011 16:00 - 16:45	
Thema	Debate Best Performance: Leading to the right Consumer	
Sprecher	Philippe Besnard Managing Director Continental Europe, Specific Media	
	COO Pascal Gauthier COO, Criteo SA	
	Rajeev Goel Co-Founder & CEO, PubMatic	
	Philipp Justus CEO, zanox	
Moderator	Alain Heureux President, IAB Europe	

IHR KONFERENZPLANER

Zeit	21.09.2011 16:45 - 17:30	
Thema	Debate Video Advertising: The Saving Grace of Advertising but what's next?	
Sprecher	Thomas de Buhr Director of Media Solutions YouTube & Display, Google	
	Jean-Pierre Fumagalli CEO, smartclip	
	Ralf Klein-Bölting Vice President Branding and Advertising, Otto	
	Carsten Schmidt Chief Officer Sports, Ad Sales & Internet, Sky Deutschland	
Moderator	Klaus-Peter Schulz Consultant and Shareholder, Klaus-Peter Schulz	

Zeit	21.09.2011 17:30 - 18:15	
Thema	One2One: Driving the Transformation: Expectations and Innovations in the Media-Cloud	
Sprecher	David Kenny President, Akamai	
	Marc Schröder Managing Director / Member of the Board of Management, RTL Interactive / Media Group RTL Germany	
Moderator	Wolfram Kons	

Zeit	22.09.2011 10:30 - 11:15	
Thema	Opening-Debate: Media Value and the Evaluation of Digital Leads	
Sprecher	Markus Frank Director Sales & Marketing, Microsoft Advertising	

IHR KONFERENZPLANER

Sascha Jansen
Managing Director, OMG4CE

Carl-Philipp Mauve
Director Marketing, Ford

F. Scott Woods
Commercial Director DACH, Facebook Germany

Moderator

Wolfram Kons

Zeit

22.09.2011 | 11:15 - 12:00



Thema

Debate Ad Innovations: The Digital Development of Advertising

Sprecher

Jonathan Davies
Executive Vice President of CNN International News Advertising
Sales, CNN International

Nigel Sharrocks
CEO Global Brands, Aegis Media

Zeit

22.09.2011 | 12:00 - 12:45



Thema

Debate Brand Advertising: Brands created by Digital

Sprecher

Christof Baron
CEO, Mindshare

Thomas Strerath
CEO, Ogilvy & Mather


Ulrike Vollmoeller
Marketing Director, Beiersdorf


Arne Wolter
Managing Director, G+J Electronic Media Sales (G+J EMS)


Moderator

Wolfram Kons

IHR KONFERENZPLANER

Zeit	22.09.2011 12:45 - 13:15	
Thema	One2One - Uncovered: The Cologne Debate	
Sprecher	Carolyn Everson Vice President, Global Marketing Solutions, Facebook	
	Jack Klues CEO Worldwide, Vivaki	
Moderator	Wolfram Kons	

Zeit	22.09.2011 13:45 - 14:30	
Thema	Debate Audience Engagement: Spotlight on engaged Consumers Advertising Strategies	
Sprecher	Damian Blackden President - International, Annalect Group (an Omnicom Media Group company)	
	Michael Buck Executive Director Global Online Marketing and Marketing Strategy, Dell	
	Dr. Christian Kunz Managing Director, eBay International Advertising	
	Simon Mansell CEO & Founder, TBG Digital	
Moderator	Colleen DeCourcy CEO, Socialistic	

Zeit	22.09.2011 14:30 - 15:00	
Thema	Debate Smart TV: Digital advertising 2.0?	
Sprecher	Arnd Benninghoff	

IHR KONFERENZPLANER

Chairman, Prosieben Sat.1 Digital

Shirlene Chandrapal
VP Connected TV, smartclip

Marc Huijbregts
Worldwide Digital Director, Saatchi & Saatchi

Moderator

Alain Heureux
President, IAB Europe

Zeit

22.09.2011 | 15:15 - 16:00



Thema

Debate Ad Trading: How Real Time Bidding will change the Media Buying Market

Sprecher

Heiko Genzlinger
Stv. Geschäftsführer & Commercial Director, Yahoo! Deutschland

Josh Kricheski
COO EMEA, MediaCom

Matthias Pantke
CEO, adscale

Dan Ruch
Vice President, Europe, Tremor Video

Carl White
CEO, ValueClick Europe

Moderator

Ciaran O'Kane
Editor, ExchangeWire

Zeit

22.09.2011 | 16:00 - 16:45



Thema

Spotlight Crossmedia Reality: Just a Fake or the universal Remedy?

Sprecher

Jin Choi
Senior Vice President & Deputy General Manager, MTV Networks Germany

Michael Dunke

IHR KONFERENZPLANER

CEO, Universal McCann

Jan Leopold
Head of Creative Campaigns & Crossmedia, United Internet Media

Uli Veigel
CEO, Grey Group Germany

Matthias Wahl
Spokesperson of Management, OMS

Moderator

Wolfram Kons

Zeit

22.09.2011 | 16:45 - 17:15



Thema

Digital Outlook 2012 - The Hot Chair

Sprecher
Moderator

Wolfram Kons

IHR KONFERENZPLANER

Seminare

Zeit 21.09.2011 | 10:00 - 10:45

Thema Online-Werbung in Deutschland - Fakten, Formen, Trends

Sprecher Frank Bachér
Managing Director Marketing & Sales, InteractiveMedia CCSP

Björn Kaspring
Senior Fachgruppenmanager, BVDW

Zeit 21.09.2011 | 10:00 - 10:45


Thema TBA

Sprecher N N1
Art Directors Club Deutschland

Zeit 21.09.2011 | 10:00 - 10:45

Thema Opinion Leader Management in der Social Media am Beispiel LG Electronics

Sprecher Philipp Renger
Consultant, VICO Research & Consulting

Zeit 21.09.2011 | 10:00 - 10:45 

Thema Creating a strategy for mobile marketing

Sprecher Paul Berney
CMO & Managing Director EMEA, Mobile Marketing Association

IHR KONFERENZPLANER

Zeit	21.09.2011 10:00 - 10:45
Thema	Jede Millisekunde zählt! Real-time Dynamic Images/Videos - über personalisierte, cloudbasierte CDN-Auslieferung von Rich Media
Sprecher	Thorsten Deutrich General Manager DACH, Cotendo Ali Gürler Cliplister Tomas Renner Jones Sales Director Germany, Liquid Pixels

Zeit	21.09.2011 11:00 - 11:45
Thema	Mobile 2012 - Digital Media ist Mobile!
Sprecher	N N BVDW

Zeit	21.09.2011 11:00 - 11:45
Thema	Aus E-Commerce wird Everywhere Commerce
Sprecher	N N BVDW

Zeit	21.09.2011 11:00 - 11:45
Thema	Google vs. Facebook - Wo soll ich werben/ Wieviel Facebook braucht Suchmaschinenmarketing und was ist denn nun der richtige Weg?
Sprecher	Heiko Eckert Strategic Consultant/ Online Marketing Evangelist, LBi Germany

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

Thema Ein Jahr TV/Online Double Play - pilot und SevenOne Media präsentieren ihre Erfahrungen zum perfekten Zusammenspiel beider Medien

Sprecher Martina Vollbehrl
Geschäftsführerin pilot Checkpoint, pilot 1/0 GmbH & Co. KG

Zeit 21.09.2011 | 11:00 - 11:45

Thema Die Entscheidungsmacht liegt beim Konsumenten

Sprecher Ben Rodrian
Head of Sales Ciao Advertising Europe, Microsoft/ Ciao Commerce Division

Harald Schiffauer
Head of Sales Ciao E-Commerce Europe, Microsoft/ Ciao Commerce Division

Zeit 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema Social Media Kampagne im B2B-Bereich - Eine Erfolgsgeschichte auf LinkedIn

Sprecher Ulrich Niedermeyer
iq digital media marketing

Zeit 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema The Art Directors Club: 90 Years of celebrating and sustaining the cutting edge in the creative industries

Sprecher Brett Rollins
Director of Development, Art Directors Club New York

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema High Performance Marketing Solution für Web-Publisher und OTA

Sprecher Marc Hiller
Geschäftsbereichsleitung ppa., MAIRDUMONT MEDIA

Zeit 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema Markenbildung im Media-Mix - Werbewirkung jenseits des Klicks.

Sprecher Sonja Knab
Research Manager, TOMORROW FOCUS Media

Karin Rothstock
Head of Research and Analytics, TOMORROW FOCUS Media

Zeit 21.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema Optimieren Sie Ihren Erfolg

Sprecher Felix Niermann
Senior Consultant, Webtrends

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Fixed Mobile Panel - Exklusive 4 Länderstudie zum Endgeräte-übergreifenden Nutzungsverhalten des Internets

Sprecher Jens Barczewski
Managing Director Client Services Germany, nurago GmbH

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:45

IHR KONFERENZPLANER

Thema SoLoMo - Social Local Mobile

Sprecher N N
BVDW

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema IP-Video: Fluch oder Segen für Display und TV?

Sprecher Chris Worrell
European Research Manager, Specific Media

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Produktdatenmarketing - 10 Praxistipps für mehr Erfolg in
Preissuchmaschinen und Produktportalen

Sprecher Björn Emeritzky
Head of Data Feed Marketing, SoQuero GmbH

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Digitale Kreation

Sprecher N N
BVDW

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Wirkt das? Ja! - Imagewirkung von Mobile Advertising

Sprecher Kay Schneemann
Leitung Research & Mediaservice G+J EMS, Gruner + Jahr AG & Co
KG

IHR KONFERENZPLANER

Frank Vogel
Director Media Research Services & Marketing G+J Media Sales,
Gruner + Jahr AG & Co KG

Oliver von Wersch
Leitung Mobile - Mitglied der Geschäftsleitung, G+J Electronic Media
Sales GmbH

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Road to (Re-)Like - Motivationsmanagement im Social Web

Sprecher Marc Czesnik
Head of Newcast Digital, Newcast

Jens Nagel-Palomino
Chief Innovation Officer, VivaKi

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Storytelling in The Digital Age

Sprecher Elke Klinghammer
ECD, Neue Digitale /Razorfish

Stefan Kniess
CEO, G2 Germany

Judd Labarthe
Executive Planning Director, G2 Germany

Friedrich von Zitzewitz
ECD, PlanNet

Zeit | - 

Thema

Sprecher

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Wie können die Online-Händler die Rentabilität verbessern?

Sprecher Clémence Hublet
Business Developer Germany, Lengow

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Wirkungsplus für Kampagnen durch geschickte Kombination von In-Page- und In-Stream-Werbung.

Sprecher Cornelia Krebs
Leiterin Werbewirkungsforschung, IP Deutschland GmbH

Dirk Maurer
Bereichsleiter Produktmanagement & Business Development, stv.
Direktor Operation Interactive, IP Deutschland GmbH

Zeit 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema Bewegtbild

Sprecher N N
BVDW

Zeit 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema Neue Formen der Kundengewinnung und -bindung im Social Opinion Network

Sprecher Ralf Mager
Voycer AG

Michael Nenninger
CEO, Voycer AG

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema Mobile Marketing the American Way - was wir vom US-Markt lernen können

Sprecher Dr. Thomas Wolf
CEO, conVISUAL AG

Zeit 21.09.2011 | 15:00 - 15:45 

Thema Social Media und E-Commerce: Gekaufte Freunde oder Freunde die kaufen.

Sprecher Alexander Ewig
Chief Operation Officer, Wunderman

Ricardo Vybiral
Chief Executive Officer, Wunderman

Sven Weisbrich
Chief Digital Officer, Wunderman

Zeit 21.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema Successful online retailers are using multiple online channels to drive growth.

Sprecher Bodo Kipper
Head of Merchant Services, Amazon.de GmbH

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45 

Thema TBA

Sprecher N N
IAB Europe

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema In-Game Advertising 2.0: Wie "Integration Ads" die Werbelandschaft revolutionieren

Sprecher Daniel Siegmund
Geschäftsführer/Managing Director, GAN Game Ad Net GmbH

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema Die 10 besten Split-Test-Ergebnisse für Ihre AdWords-Landingpage

Sprecher Oliver Leismann
Geschäftsführer, MedienUniversum GmbH

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema dmexco

Sprecher

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema Werbung auf Facebook: Neue Werbeformate und wie man sie sinnvoll einsetzt

Sprecher Ben Moehlenhoff
Social Media Specialist, eprofessional GmbH

Zeit | - 

Thema

Sprecher

IHR KONFERENZPLANER

Zeit | - 

Thema


Sprecher

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:45

Thema Reach & Touch - Wie die Digitalisierung Crossmedia zu neuen Lösungen verhilft!

Sprecher Jan Leopold
Head of Creative Campaigns & Crossmedia, United Internet Media

Frank Senger
Managing Director, WerbeWeischer Hamburg

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:45 

Thema Mit der richtigen Technologie zum Erfolg von Online Bewegtbildkampagnen

Sprecher Marco Feuchter
Commercial Director, Tremor Media

Dan Ruch
Vice President, Europe, Tremor Video

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:45

Thema Vom Social Media Marketing zum Social Branding - ein Paradigmenwechsel

Sprecher Sandra Griffel
Director User Experience, denkwerk GmbH

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:45

Thema Die Korrelation zwischen Social Media und SEO

Sprecher Marcus Tober
CTO, Searchmetrics GmbH

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:45

Thema CRM meets Targeting - Relevanter digitalen Dialog 2.0 mit DRP

Sprecher Adelfried Türling
Head of Media Information & Technology, United Internet Dialog

Zeit 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

Thema Online Media Trends 2012

Sprecher N N
BVDW

Zeit 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

Thema Schluss mit Kleinanzeigen!

Sprecher Axel Mattis
Head of Product Management Display & Publisher, SevenOne Media GmbH

Zeit 22.09.2011 | 10:00 - 10:45

Thema TBA

Sprecher

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 22.09.2011 | 10:00 - 10:45
Thema E-Mail 3600 - E-Mail Marketing & Social Communication
Sprecher

Zeit 22.09.2011 | 10:00 - 10:45
Thema Targeting - Internet-Geschäftsmodelle zwischen Innovation und (Selbst)-regulierung
Sprecher N N
BVDW

Zeit 22.09.2011 | 11:00 - 11:45
Thema Bedürfnisbezogene Werbung für die Finanzbranche im Internet und Mobile
Sprecher Jochen Ammelung
Head of AdSales, AutoScout24 Media

Zeit 22.09.2011 | 11:00 - 11:45
Thema Die E-Mail-Marketing Revolution - wie Unternehmen Kosten sparen und trotzdem mehr Umsatz erzielen!
Sprecher Volker Wiewer
CEO, eCircle GmbH

Zeit 22.09.2011 | 11:00 - 11:45
Thema Mediennutzung und Werbewirkung auf iPads: Ergebnisse aus dem Media Impact Panel

IHR KONFERENZPLANER

Sprecher

Daniel Rieber
Head of Onsite & Mobile Services, Interrogare GmbH

Arne Thurich
Gruppenleiter Marktforschung, Axel Springer AG

Zeit

22.09.2011 | 11:00 - 11:45

Thema

Wirkungsvolle Online-Kampagnen für automobil-affine Zielgruppen.
Best Practice und aktuelle Studien.

Sprecher

Malte Krüger
Managing Director eBay Advertising & Vermarktung von mobile.de,
mobile.de Advertising

Markus Roosen
Department Head Business Operations mobile.de Advertising,
mobile.de Advertising

Zeit

22.09.2011 | 11:00 - 11:45

Thema

User gezielt erreichen trotz Content-Explosion: wie der Zugang zu
Premium-Inventar des Mid- und Long-Tail erleichtert wird

Sprecher

Torsten Engelken
Managing Director, ad pepper media GmbH

Zeit

22.09.2011 | 12:00 - 12:45



Thema

Die Zukunft digitaler Video-Werbung: TV-Werbeausgaben kreativ und
effizient ergänzen und verlängern

Sprecher

Dilip DaSilva
CEO & President, Tribal Fusion

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema Crossmedia Optimierung: Welche Online-Kanäle können TV-Reichweitenlücken schließen?

Sprecher Stephan Knäble
Division Manager Advanced Business Solutions, GfK Panel Services
Deutschland

Zeit 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema TBA

Sprecher

Zeit 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema Branding im Netz.

Sprecher Marco Barei
General Manager Digital Sales, Axel Springer AG - Axel Springer
Media Impact

Donata Hopfen
Managing Director, BILD digital

Manfred Klaus
Geschäftsführer, Plan.Net Agenturgruppe GmbH & Co. KG

Alexander von Reibnitz
Managing Director of Digital Media and New Business Segments,
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Zeit 22.09.2011 | 12:00 - 12:45

Thema Refinanzierung der E-Mail-Kommunikation: Wie Sie Ihren ROI durch Newsletter-Anzeigen optimieren können

Sprecher Sebrus Berchtenbreiter
Geschäftsführer, promio.net GmbH

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Audiowerbung im Web - Der frische Wind in Ihrem Mediamix!

Sprecher N N
BVDW

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Performance Marketing in the elevator

Sprecher N N
BVDW

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

Thema Top 10 der Praxistipps zur nachhaltigen Steigerung des
E-Mail-Marketing ROI

Sprecher Daniel Harari
VP Marketing & Client Services, emarsys eMarketing Systems

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:45 

Thema Werden Algorithmen den Menschen an der Schnittstelle von Angebot
und Nachfrage im Onlinewerbemarkt ersetzen?

Sprecher Donald Hamilton
Central Revenue Officer, Improve Digital

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:45

IHR KONFERENZPLANER

Thema Aus die Maus - Neue Metriken zur Leistungsbewertung von Online jenseits von Click & View Time

Sprecher Michael Burst
Leiter Marktforschung, United Internet Media AG

Zeit 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Erfolgreiches E-Mail-Marketing für Start-ups und Neustarter

Sprecher Ulf Richter
Geschäftsführer, optivo GmbH

Zeit 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Trendwende im Retargeting - denn nur zufriedene User sind langfristige Kunden

Sprecher Daniel Neuhaus
Geschäftsführer, xplosion interactive

Zeit 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Retargeting - Wirkungsanalyse im Multichannel-Vergleich

Sprecher Johannes Falk
Director Partnerships, Criteo

Tobias Kiessling
CTO, intelliAd

Zeit 22.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema Endless Choices: kreative und individuelle Markeninszenierung mit

IHR KONFERENZPLANER

Yahoo! Studio

Sprecher

Heiko Genzlinger
Stv. Geschäftsführer & Commercial Director, Yahoo! Deutschland

Robert Hermann
Head of Planning & Strategy, Yahoo! Deutschland

Zeit

22.09.2011 | 14:00 - 14:45

Thema

Onlinevideos - Erfolgsfaktoren für die Unternehmenskommunikation

Sprecher

Dr. Rainer Zugehör
Geschäftsführer, MovingIMAGE24

Zeit

22.09.2011 | 15:00 - 15:45



Thema

Wie Real-Time-Bidding den Einkauf und Verkauf von Online-Werbung verändert

Sprecher

Jason Kelly
Chief Media Officer, Admeld

Zeit

22.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema

Alles click oder was? Trends 2012 im Bereich Performance Marketing.

Sprecher

Arno Schäfer
Geschäftsführer, Performance Media Deutschland GmbH

Zeit

22.09.2011 | 15:00 - 15:45



Thema

TBA

IHR KONFERENZPLANER

Sprecher

Zeit 22.09.2011 | 15:00 - 15:45 

Thema The New Advertising Economy - Data, Audience, and Privacy

Sprecher Rob Beeler
VP of Content & Media, Admonsters

Zeit 22.09.2011 | 15:00 - 15:45

Thema Der richtige Umgang mit Online-Gutscheinen

Sprecher Oliver Stoll
Geschäftsführer, Gutscheinconnection GmbH


Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema Mobile Effects 2011 - Wie Mobile Social Media verändert.

Sprecher Mareike Rehm
Research Manager, TOMORROW FOCUS Media

Karin Rothstock
Head of Research and Analytics, TOMORROW FOCUS Media

Oliver Trabert
CTO, Globalpark

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45 

Thema Audience Targeting: Understanding that Not All Targeting is Created Equal

Sprecher Frederike Voss
Regional Director, AudienceScience

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema Ad Management - Neue Prozesse, Standards und Services

Sprecher N N
BVDW

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45

Thema How Web Analytics Help Optimize Your Business

Sprecher Wolf Allisat
EVP & General Manager International, comScore

Andreas Stuh
Head of Web Analytics, OTTO

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:45 

Thema Die richtige Zielgruppe zum besten Preis: Real Time Bidding

Sprecher Ilaria Zampori
Managing Director QUISMA Italy, QUISMA GmbH

IHR KONFERENZPLANER

Speakers' Corner

Zeit 21.09.2011 | 10:00 - 10:30

Thema Targeting & Automatisierte Personalisierung im Internet für Multi-Channel-Kommunikation zur Erhöhung der Konversionsrate.

Sprecher Simone Zahn
Business Development Executive D/A/CH, SDL Tridion GmbH

Zeit 21.09.2011 | 10:30 - 11:00

Thema Social CRM

Sprecher Marco Ripanti
CEO & Founder, ekaabo GmbH, Spreadly

Zeit 21.09.2011 | 11:00 - 11:30

Thema How-to-Videos für das Social Marketing

Sprecher Stefan Huber
Vorstand Marketing & Vertrieb, infotainweb AG

Zeit 21.09.2011 | 11:30 - 12:00

Thema Lead Management im Spannungsfeld zwischen Marketing und Vertrieb

Sprecher Reinhard Janning
CEO, DemandGen AG

Zeit 21.09.2011 | 12:00 - 12:30

IHR KONFERENZPLANER

Thema Erfolgreiche Publisher-Modelle im Affiliate Marketing

Sprecher Markus Kellermann
Head of Affiliate Marketing, explido WebMarketing

Zeit 21.09.2011 | 12:30 - 13:00

Thema Der Website-Relaunch ist tot. Tipps und Tricks wie man bei der Website Optimierung vorgehen sollte.

Sprecher Timo von Focht
Regional Director D-A-CH, Maxymiser GmbH

Zeit 21.09.2011 | 13:00 - 13:30

Thema Casual Gaming im Social Media Umfeld - Facebook & Co.

Sprecher Christian Manzius
Country Manager Germany, RealGames Europe B.V

Zeit 21.09.2011 | 13:30 - 14:00

Thema ReTargeting 3.0 mit Dynamischer Werbemittelkreation

Sprecher Wolfgang Bscheid
CEO, mediascale

Zeit 21.09.2011 | 14:00 - 14:30

Thema Vom Gameboy zum Onlinegaming - Computerspiele im Marketing Chancen, Risiken und Herausforderungen

Sprecher Ibrahim Mazari
Director PR, Turtle Entertainment GmbH

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 14:30 - 15:00

Thema Haben Gutscheine in Deutschland eine Existenzberechtigung?

Sprecher Axel Hesse
CEO & Founder, GutscheinPony - MenschDanke GmbH

Zeit 21.09.2011 | 15:00 - 15:30

Thema Social Media Research: Autor = Kunde? Oder: Wem hören wir eigentlich zu?

Sprecher Marc Egger
Geschäftsführer, Insius UG (haftungsbeschränkt)

Zeit 21.09.2011 | 15:30 - 16:00

Thema Eventmanagement 2.0: Wie Social-Media-Marketing das Event-Business bereichert

Sprecher Urs Haeusler
Head of Sales & Customer Care, amiando

Zeit 21.09.2011 | 16:00 - 16:30

Thema webClips verändern den Finanzmarkt

Sprecher Ulf Beyschlag
CEO, Clipessence GmbH

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 21.09.2011 | 16:30 - 17:00

Thema IDEEN IN BEWEGTEN BILDERN - Die neuesten Trends in der Online-Video-Kommunikation

Sprecher Klaus Schwoppe
Creative Director | Owner, nutcracker Online-Video-Kommunikation

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:30

Thema Ein Jahr TV/Online Double Play - pilot und SevenOne Media präsentieren ihre Erfahrungen zum perfekten Zusammenspiel beider Medien

Sprecher Dr. Torsten Schwarz
Inhaber, Absolit Consulting

Zeit 21.09.2011 | 17:00 - 17:30

Thema Gamification - Chancen und Risiken für den E-Commerce

Sprecher Roland Schäfer
Partner, saphiron GmbH

Zeit 21.09.2011 | 17:30 - 18:00

Thema "Emotionales Online-Marketing bei Kids & Teens" untersucht die emotionale Wirkung häufig genutzter Webangebote.

Sprecher Erik Winterberg
Geschäftsführer, Elements of Art GmbH

Zeit 21.09.2011 | 18:00 - 18:30

IHR KONFERENZPLANER

Thema Auswertungen und Learnings aus Tausenden Facebook Kampagnen

Sprecher Marc Wrobel
Managing Director DACH, Ybrant Digital

Zeit 22.09.2011 | 10:00 - 10:30

Thema Mobile Value Exchange - wie Rabattpunkte und Gutscheine zu ihren wahren Werten kommen.

Sprecher Dr. Thomas Bodmer
CMO, iPoxo IT GmbH

Zeit 22.09.2011 | 10:30 - 11:00

Thema Who shares?! Eine kleine Psychologie des Weitersagens.

Sprecher Jesko Arlt
Principal Consultant, Namics (Deutschland) GmbH

Zeit 22.09.2011 | 11:00 - 11:30

Thema RTB eCommerce - Real-Time Bidding für Advertiser

Sprecher Lothar Krause
Vice President Sales, sociomantic labs

Zeit 22.09.2011 | 11:30 - 12:00

Thema Der Tod von Social Media?

Sprecher Jan Krömer
Project Management & Business Development, infospeed GmbH

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 22.09.2011 | 12:00 - 12:30

Thema Das Handy im Mittelpunkt des Media-Mixes: Streuverlust
Minimierung, Interaktion und Dialog im Mobile Marketing

Sprecher

Zeit 22.09.2011 | 12:30 - 13:00

Thema SEO-Domainskonzeption für Großunternehmen, SEO domain concept
for large scale enterprises

Sprecher Christian Weckopp
Geschäftsführer & Account Director TWT Online Marketing GmbH,
TWT Interactive GmbH

Zeit 22.09.2011 | 13:00 - 13:30

Thema Mehr Conversion durch Testberichte - Higher conversion rates
through product reviews

Sprecher Arie Struik
Geschäftsführer und Gründer, alaTest

Zeit 22.09.2011 | 13:30 - 14:00

Thema Virale Reichweitenverstärker im ganzheitlichen E-Mail-Marketing - Mit
Bestandskundenkampagnen und Social-Media Neukunden gewinnen

Sprecher Anselm Müller
Senior Consultant, fabio tripicchio e-Mail-marketing

Zeit 22.09.2011 | 14:00 - 14:30

Thema Content will kill your agency.



IHR KONFERENZPLANER

Sprecher Marcus Brown
Head of Social Media, Booming

Zeit 22.09.2011 | 14:30 - 15:00

Thema Game Over - Do you want to play again?

Sprecher Christoph Kolb
CCO, widjet GmbH

Zeit 22.09.2011 | 15:00 - 15:30

Thema User follows Content - Der Megatrend Vertikalisierung und die Auswirkungen auf den Online-Werbemarkt

Sprecher Florian Calmbach
Gründer & Geschäftsführer, netzathleten media

Zeit 22.09.2011 | 15:30 - 16:00



Thema Navigating through the Connected Device Universe

Sprecher David Mendels
President & COO, Brightcove

Zeit 22.09.2011 | 16:00 - 16:30

Thema Fanpage statt Domain: Welche Gefahren Facebook, Google, Twitter und Apple für Unternehmen bergen

Sprecher Tim Schumacher
CEO, Sedo

IHR KONFERENZPLANER

Zeit 22.09.2011 | 16:30 - 17:00

Thema DieRedaktion.de DIE JOURNALISMUS-BÖRSE

Sprecher Uli Kievernagel
Manager, DieRedaktion.de / Deutsche Post AG

Zeit 22.09.2011 | 17:00 - 17:30

Thema Social Media und E-Mail: Das Traumpaar

Sprecher Dr. Torsten Schwarz
Inhaber, Absolit Consulting
